

رایگان

غیر قابل فروش

تحلیل تکنیکال یا بنیادی



نویسنده: حسن رحمانی

به نام خداوند جان و خرد

تحلیل تکنیکال یا بنیادی؟



وب سایت جامع آموزش سرمایه گذاری و هوش مالی

نویسنده:	حسن رحمانی
ویراستار:	زهره جعفری
صفحه آرا و طرح جلد:	علی کمالی
سال انتشار:	پاییز ۹۶
قیمت:	رایگان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۸۹۱۵-۱

www.hrahmani.ir
info@hrahmani.ir
[Instagram.com/amoozeshbourse](https://www.instagram.com/amoozeshbourse)

وب سایت:
ایمیل:
اینستاگرام:



مقدمه کتاب

اگر بخواهیم بازارهای سرمایه گذاری در هر کشور را نام ببریم، می توان به بازار مسکن، بانک، بازار طلا، بازار ارز و بازار بورس اشاره کرد که در این بین، بازار سرمایه یا همان بازار بورس یکی از بهترین بازارهای سرمایه گذاری در کشور به شمار می آید که در بین بازارهای مذکور، بالاترین بازدهی را در دو دهه ی اخیر به نام خود ثبت کرده است. بازار بورس، بازاری است که در آن سهام شرکت ها، اوراق مشارکت، صکوک و اسناد خزانه ی دولتی مورد معامله قرار می گیرند و مردم می توانند با هر سرمایه ای، در بزرگ ترین یا کوچک ترین واحدهای اقتصادی کشور، شریک شوند و از سود آن برخوردار شوند. عملاً بورس تجلی گاه حضور مردم در عرصه ی اقتصاد می باشد و در حال حاضر قشر قابل توجهی از مردم در این بازار فعالیت می کنند. برای آشنایی با بازار بورس حتما به مقاله ی زیر مراجعه کنید:

بورس چیست؟



<https://goo.gl/ETtghA>

اگر از شرکت کنندگان دوره ی آموزش بورس سایت یا از فعالان بازار سرمایه هستید و حالا در انتخاب نوع تحلیل، تردید دارید؛ در این کتاب سعی کرده ام با تکیه بر دانش روز و تجربه ی چندین ساله ام در بازار سرمایه، بهترین راهکارها را خدمت شما خواننده ی محترم ارائه کنم.

راستی، انتهای کتاب هدیه تان فراموش نشود!

از اینکه با انتشار این کتاب
به ترویج دانش کمک می کنید
از شما متشکرم

۴۲ ساعت

زمانی که برای نوشتن، صفحه آرایی
آماده سازی و انتشار رایگان این کتاب صرف شده است.

شما می توانید یک نسخه از کتاب
را برای خود چاپ کنید

شما حق تغییر محتویات این
کتاب الکترونیکی را ندارید

شما می توانید این کتاب را به
دیگران بدهید

شما حق فروش این کتاب
الکترونیکی را ندارید

شما می توانید این کتاب را در سایت یا شبکه ی اجتماعی به اشتراک بگذارید.

۳۰ دقیقه

حداکثر زمانی که برای مطالعه ی این کتاب صرف می کنید

هوش مالی
FINANCIAL INTELLIGENCE



سایت آموزش بورس، سرمایه گذاری و هوش مالی

در این کتاب می خوانید . . .

۲	مقدمه کتاب
۴	فهرست
۵	تحلیل چیست
۶	تحلیل تکنیکال یا بنیادی
۸	تحلیل تکنیکال چیست
۹	مبنای تحلیل تکنیکال
۱۰	منابع اطلاعاتی تحلیل گر تکنیکال
۱۱	تحلیل بنیادی چیست
۱۳	ویژگی های تحلیل گر بنیادی
۱۴	مزایا و معایب تحلیل تکنیکال
۱۴	مزایا و معایب تحلیل بنیادی
۱۶	تحلیل تکنوفاندامنتال
۱۹	هدیه ویژه برای شما



یکی از مهم‌ترین توانایی‌های هر فرد فعال در بازار سرمایه، توانایی تحلیل مسائل مختلف هست. تحلیل به معنی بررسی و ریشه‌یابی و در نهایت نتیجه‌گیری از مسائل مختلف است و سرمایه‌گذاران باید بتوانند به‌خوبی فرصت‌های سرمایه‌گذاری را بررسی کرده و به‌منظور کسب سود اقدام به خرید یا فروش سهام نمایند.

شما به‌عنوان یک سرمایه‌گذار باید آرام‌آرام
با برخی از روابط حاکم بر بازارهای مالی نیز
آشنا شوید.

برای مثال با بالا رفتن قیمت دلار، قیمت طلا چه تغییری خواهد کرد؟
با توجه به بودجه‌ی انبساطی دولت، سهام کدام شرکت‌ها بیشترین پتانسیل افزایش قیمت
را خواهد داشت؟

مطمئناً در ابتدای کار برای پاسخ دادن به این سؤالات، ابهاماتی خواهید داشت. ما برای
تسریع روند یادگیری شما به بیان برخی از این روابط در دوره‌ی رایگان آموزش سرمایه‌گذاری
در بورس می‌پردازیم و شما برای ثبت‌نام در این دوره کافی است به سایت مراجعه نموده
و فرم ثبت‌نام رایگان دوره‌ی آموزش بورس را تکمیل کنید و از مقالات هوش مالی و
سرمایه‌گذاری که در طی دوره ارسال می‌شود، استفاده بفرمایید و اگر هم قبلاً در این
دوره ثبت نام کرده اید، متعاقباً مقالات برایتان ارسال خواهد شد.

به‌صورت کلی برای تحلیل سهام و طلا روش‌های مختلفی وجود دارد که به دودسته‌ی اصلی
تقسیم می‌شوند. تحلیل تکنیکال و تحلیل بنیادی. اصطلاحاً به تحلیل تکنیکال، تحلیل چارت
و به تحلیل بنیادی، تحلیل فاندامنتال گفته می‌شود. به تلفیق تحلیل تکنیکال و بنیادی نیز
تحلیل تکنوفاندامنتال گفته می‌شود.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های هر فعال بازار سرمایه پس از آموزش دوره‌ی مقدماتی بورس،

انتخاب بین تحلیل تکنیکال یا بنیادی هست و در این کتاب قصد داریم، به این دغدغه به صورت کامل پاسخ بدهیم.

تحلیل تکنیکال یا بنیادی

از آشنایی‌ام با بازارهای مالی چندین سال می‌گذرد و در آن سال‌ها که دوره‌ی کارشناسی را در دانشگاه علم و صنعت می‌گذراندم، علاقه‌ام روز به روز به بازار سرمایه و مسائل آن بیشتر می‌شد، علاقه به این بازار منجر به این شد که در آن سال‌ها عمده‌ی وقتم را به یادگیری سرمایه‌گذاری در بورس بپردازم و با وجود منابع کم آن دوران به دنبال روشی برای فعالیت در بورس باشم.

ازین رو پس از مدتی جست‌وجو در پی آشنایی با انواع تحلیل، با تحلیل تکنیکال و بنیادی در بازار سرمایه آشنا شدم و این مقدمه‌ای برای تنش بزرگ من در انتخاب بین تحلیل تکنیکال و بنیادی بود و حالا در این کتاب سعی دارم تا با معرفی این دو روش، بتوانم در انتخاب بهترین راهکار راهنمایی کرده و با برشماری ویژگی‌های هر یک شما بهترین انتخاب را داشته باشید. انتخابی سخت که به جرئت حتی فعالان حرفه‌ای بازار هم جواب مطمئنی برای آن ندارند و از این رو این کتاب را برای جلسه‌ی آخر دوره‌ی رایگان آموزش بورس در نظر گرفتم.

چراکه همین حالا زمان انتخاب بین استفاده از هر یک از این روش‌هاست و مسیر فعالیت حرفه‌ای شما در بازار سرمایه را مشخص خواهد کرد، چراکه منابع اطلاعاتی شما در صورت انتخاب هر یک با دیگری تفاوت فاحشی خواهد داشت و اگر بخواهید به تحلیل به‌عنوان یک شغل نگاه کنید، مطمئناً انتخاب هر یک از این دو روش، مسیری متفاوت از دیگری را برای شما رقم خواهد زد.

در بازار سرمایه به کسانی که با استفاده از تحلیل تکنیکال به‌پیش بینی اتفاقات آتی می‌پردازند، اصطلاحاً تحلیلگر تکنیکال و کسانی را که با استفاده از صورت‌های مالی شرکت یا داده‌های اقتصادی به‌پیش بینی می‌پردازند را تحلیلگر فاندامنتال می‌نامند.

اختلاف بین تحلیلگران تکنیکال با بنیادی، درگیری به طول عمر بازارهای مالی است و

عمدتاً هر دسته از این تحلیلگران نقدهای بسیاری به نوع تحلیل هم دارند. تحلیلگران فاندامنتال، تکنیکال را هنر و تکنیکالیست را نه تحلیلگر، بلکه هنرمند میدانند و تحلیلگر تکنیکال نیز، رفتار فاندامنتالیست را به سرمایه‌گذاری پیرمردی نسبت می‌دهد.



هر یک از تحلیلگران تکنیکال یا بنیادی برای پیش‌بینی و تحلیل بازارهای مالی، ابزارهای متفاوتی را به کار می‌بندند، بخشی همه‌چیز را در نمودارهای قیمت-حجم می‌بینند و بخشی عدم کسب اخبار از سهام یا اقتصاد و بی‌توجهی به آمارهای اقتصادی را رفتاری اشتباه می‌دانند.

حال ما به‌عنوان یک سرمایه‌گذار به کدام سمت حرکت کنیم و از کدام تحلیل بهره ببریم، تحلیل تکنیکال یا بنیادی بیش از هر چیز به شخصیت ما برمی‌گردد، شخصیت‌های مختلف با ریسک‌پذیری‌های متفاوتی که دارند، هر یک برای رسیدن به اهداف مالی خود، از روش متفاوتی استفاده می‌کنند.

تحلیل تکنیکال چیست

در تحلیل تکنیکال نمودارهای قیمت حرف اول و آخر را می‌زنند و تمام تصمیم‌گیری‌ها بر اساس آن‌ها گرفته می‌شود. حتی این تحلیلگران معتقدند خبرهایی که هنوز منتشر نشده‌اند در نمودارهایشان دیده می‌شود و می‌توان پیش از وقوع، خبر و اثر آن بر بازار را پیش‌بینی کرد.

در این تصویر، نمودار قیمت طلا را برای یک سال گذشته به همراه تحلیل فنی بر روی آن می‌بینید:



حال که فرار است همه‌ی تصمیمات با استفاده از نمودار گرفته شود، پس باید زبان تحلیل نمودارها را دانست و به دانش فهم زبان نمودارها، تحلیل تکنیکال گفته می‌شود.

تحلیل نمودارها روش های متفاوتی دارد، از تکنیک پرایس اکشن و فیوناچی و کندل استیک های ژاپنی و ایچیموکو و الگوهای هارمونیک گرفته تا تکنیک های ساده‌ی استفاده از خطوط روند و اندیکاتورها.

مبنای تحلیل تکنیکال



پایه و اساس تحلیل تکنیکال بر مبنای، تکرار تاریخ است. در این تحلیل انتظار داریم که هر آنچه در گذشته اتفاق افتاده است، در آینده نیز اتفاق بیفتد. برای مثال اگر طلا بر روی هر اونس هزار و سیصد دلار، بارها مورد استقبال خریداران قرار گرفته است، پس احتمالاً مجدداً این اتفاق خواهد افتاد. ازین رو برای پیش‌بینی اتفاقات آینده، به روند گذشته‌ی سهم پرداخته می‌شود و با آشنایی با گستره‌ی وسیعی از الگوها

در دوره‌های مختلف از هر یک الگوها استفاده خواهید کرد.

برای مثال اگر در گذشته سهمی در محدوده‌ی هزار تومان پس از افت به اینجا، با افزایش تقاضا روبه‌رو شده است، این اتفاق در هم خواهد افتاد و یا اینکه اگر سهمی مدتی با نوسانات در اندیکاتوری به بالای هفتاد رسید با اشباع خرید مواجه شده و مستعد افت قیمتی هست تمامی این الگوها نشانه‌ی گرفته از گذشته هستند و انتظار داریم این اتفاقات برای ما مجدداً رخ بدهید. برای مثال یکی از بخش‌های تحلیل تکنیکال توجه به خطوط روند است.

آقای داو که به عقیده‌ی مبدع تحلیل تکنیکال است، به خطوط روند اهمیت بالایی قبل هستند. برای مثال ابتدا نمودارهای خطی را کشیدند و متوجه شدند در نقاط خاصی قیمت‌ها مورد حمایت و افزایش تقاضا قرار می‌گیرند و با توجه به اینکه این خطوط بارها مورد توجه قرار گرفته‌اند. برای خرید و یا فروش به آن توجه می‌کنند و گاهی پس از هزاران اشتباه و معاملات ناموفق و طی یک سال به روند یا سیستمی معاملاتی خواهیم رسید که منطبق با

علائق و مهارت های ما باشد.

از بعد زمانی در تحلیل تکنیکال، دوره‌های کوتاه‌مدت بیشتر از بلندمدت مطلوب سرمایه‌گذار است و باید در انتخاب خود به این نکته توجه داشته باشید. چراکه تحلیلگران تکنیکال عمدتاً در دوره‌های روزانه، سهام یا کالاها را مورد بررسی قرار می‌دهند و اگر دید شما در سرمایه‌گذاری به‌صورت بلندمدت است، در انتخاب تحلیل تکنیکال به‌عنوان تحلیل پایه‌ی خود تجدیدنظر کنید، چراکه شما تا انتخاب به‌عنوان یک تحلیلگر تکنیکال و انتخاب ابزارهای مطلوب نیاز به تجربه و مهم‌تر از آن، علاقه‌ی بالایی دارید.

منابع اطلاعاتی تحلیلگر تکنیکال

تحلیلگران تکنیکال از آنجاکه تنها منبع اطلاعاتی‌شان، نمودارها هستند و از این‌رو در تایم‌های مشخص، مداوم نمودارها را رصد می‌کنند و برخلاف تحلیلگران بنیادی، روش‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، بخش عمده‌ای از معاملات آن‌ها را شکل می‌دهد. آن‌ها هیچ‌گاه به دنبال تخمین ارزش یک شرکت نیستند و تنها به دنبال آن هستند که با استفاده از الگوهای گذشته، روند آینده را تخمین بزنند و هدفشان از تحلیل، برآورد نیروهای عرضه و تقاضا است.

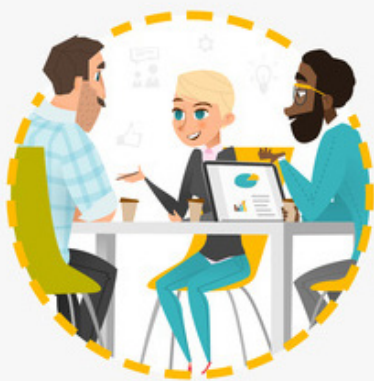
شما می‌توانید برای آشنایی با تحلیل تکنیکال از سایت‌های زیر استفاده کنید:

www.rahavard360.com

www.tradingview.com

www.investing.com

www.cleartrade.com



Meeting

کوتاه‌مدت معاملات‌شان، عمدتاً ریسک-پذیری بالاتری دارند و بدیهی است که معاملات روزانه‌ی بیشتری نسبت به تحلیل‌گران بنیادی داشته باشند. ازین رو پس از آشنایی با تحلیل بنیادی، آزمون سنجش ریسک‌پذیری را خواهیم داشت.

حال به تحلیل بنیادی می‌پردازیم:

تحلیل بنیادی چیست

یکی دیگر از روش‌های تحلیل، برای سرمایه‌گذاری در بورس یا بازارهای مالی، تحلیل بنیادی هست، همان‌طور که از نام این تحلیل برمی‌آید، تمام تمرکزمان بر روی بنیاد و ریشه‌ی شرکت است و به‌جای تخمین روند کوتاه‌مدت سهم به دنبال تعیین ارزش سرمایه‌گذاری بر روی آن هستیم و بدین منظور ده‌ها آیتم را در این تحلیل بررسی می‌کنیم که ازجمله‌ی آن‌ها می‌توان برای مثال به سؤالات زیر اشاره کرد:

■ شرکت تاکنون چه رشدی داشته است؟

■ نسبت فروش شرکت به ارزش بازار شرکت چقدر است؟

■ آیا شرکت از تورم عمومی جامعه تأثیر می‌پذیرد یا خیر؟

■ سیاست‌های مدیرعامل آن در حوزه‌های مختلف به چه صورت است؟

و ده‌ها آیتم‌های تأثیرگذار بر شرکت را در این مدل از تحلیل موردبررسی قرار می‌دهیم

تا تخمینی از ارزش سرمایه‌گذاری داشته باشیم. یا در سرمایه‌گذاری بر روی کالاها، نظیر طلا، مس، نفت و غیره نیز به اطلاعات مختلفی پرداخته می‌شود. برای مثال:

● حجم منابع قطعی ازین کالا در کره‌ی زمین چه مقدار است؟

● هزینه‌ی استخراج و فرآوری آنچه میزان است؟

● کشورهای تولیدکننده و کشورهای مصرف‌کننده‌ی آن کدام کشورها هستند؟

بررسی جریان عرضه و تقاضای کالا و رشد اقتصادی جهانی و هر چه که در تعیین ارزش یک کالا برای ما کمک می‌کند.

توصیه‌های کلیدی

یکی از بهترین منابع برای رسیدن به پاسخ این پرسش‌ها، روزنامه‌ها و سایت‌های اقتصادی می‌باشند. البته ما در دوره‌ی آموزش سرمایه‌گذاری در بورس خلاصه‌ای از این نکات را برای شما تهیه کرده ایم و ثبت نام در این دوره و مطالعه‌ی مقالات سایت می‌توانید اطلاعات مفیدی در این زمینه کسب کنید.

در تحلیل بنیادی، تحلیلگر همانند تحلیل تکنیکال با توجه به گذشته‌ی شرکت و تخمین روند آینده، به ارزش‌گذاری آن مجموعه می‌پردازد. برای مثال شرکتی که تاکنون سالانه فروشی نود میلیارد تومانی داشته است، هم‌اکنون چه ارزشی دارد.

با این تفاسیر در هر دوی روش تحلیل، به گذشته توجه می‌شود ولی با این فرض که تحلیلگر بنیادی نیم‌نگاهی به اتفاقات آینده نیز دارد. بعضاً در تحلیل‌های بنیادی، اثر سیاست‌های دولت و اتفاقات جهانی نیز در تحلیل مؤثر خواهد بود، اما این سنجه‌ای برای بهتر بودن تحلیل تکنیکال نیست و مهم شخصیت شماست.

در تحلیل بنیادی، آشنایی با تکنیک های ارزش گذاری سهام یک شرکت یا ارزش گذاری یک کالا، اهمیت بسیار بالایی دارد. در اینجا تنها با علم ریاضیات طرف هستیم و فرمول های قیمت گذاری همه چیز را تعیین می کنند و ازین رو برای این تحلیل به برخی از علوم نیاز داریم. تحلیلگر بنیادی باید اصول حسابداری را به خوبی فرا گرفته باشد و با تسلط نسبی بر روی استانداردهای حسابداری، به تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت بپردازد.

شرکت ها در سال، چهار بار در دوره های سه ماهه صورت های عملکرد خود را ارائه می دهند. این صورت های مالی شامل: ترازنامه، صورت سود و زیان و صورت جریان وجوه نقد می باشند. عملاً خوراک تحلیلی یک تحلیلگر فاندامنتال ازین صورت های مالی به دست می آید. همچنین شرکت ها علاوه بر ارائه صورت های مالی سه ماهه خود، اقدام به ارائه گزارش های پیش بینی سود سالیانه می نمایند که پیش بینی مدیریت شرکت از سود سالیانه را نشان می دهد.

تحلیلگران فاندامنتال با استفاده از این ابزارها به تجزیه و تحلیل صورت های مالی شرکت ها می پردازند. برای مثال برای یک تحلیلگر مهم است که بداند:

- دلیل رشد موجودی های کالای یک شرکت چیست؟ آیا مشکل فروش است یا شرکت به منظور افزایش قیمت، از ارائه محصول خودداری کرده است یا دلایل دیگر در میان است.

- سود خالص شرکت بر چه اساسی در سال های اخیر کاهش داشته است؟

- این شرکت از رشد نرخ ارز چه تأثیری می پذیرد؟

و بسیاری از سوالات که تنها با تجزیه و تحلیل صورت های مالی می توان پاسخ آن ها را یافت و ازین رو آشنایی و تسلط نسبی بر علم حسابداری برای یک تحلیلگر بنیادی شرط است. البته در اینجا نیازی به تسلط کامل به اصول حسابداری نیست و تنها آشنایی با رویه ها کفایت می کند.

در تحلیل بنیادی، روند فروش، سود و عملیات شرکت ها بسیار مهم است و با توجه به



ویژگی های شخصیتی از سیستم های معاملاتی نظیر کانسلیم می توان استفاده کرد. همچنین گاهی اوقات برای کسب اطلاعات از شرکت نیاز به حضور در شرکت و ملاقات با مسئولین شرکت در خصوص امکان، احساس می شود.

تا اینجا سعی شد اطلاعاتی کلی در خصوص انواع تحلیل به شما ارائه شود و حال به مزایا و معایب تحلیل تکنیکال می پردازیم:

مزایا و معایب تحلیل تکنیکال

تحلیل تکنیکال

مزایا	معایب
دوره‌ی آموزش کوتاه	ضریب بالاتر خطاهای تحلیلی
دوره‌های سرمایه‌گذاری	ریسک بالاتر
مدل یکسان تحلیل	ابزارهای تحلیلی گوناگون و زیاد
وجود منابع زیاد	عدم کاربرد در سهام شرکت‌های کوچک

مزایا و معایب تحلیل بنیادی

تحلیل بنیادی

مزایا	معایب
ضریب پایین‌تر خطاهای تحلیلی	نیاز به تخصص بیشتر در زمینه مالی
دوره‌های سرمایه‌گذاری	ریسک بالاتر
ریسک پایین‌تر	وقت‌گیر بودن
وجود منابع زیاد	آشنایی با حسابداری و دروس دانشگاهی

حال با توجه به اطلاعاتی که از انواع تحلیل کسب کردید، باید در ابتدا بین یکی از این دو روش را انتخاب کرده و بر آن مبنای سیر مطالعاتی خودتان را ادامه بدهید و صدا البته مجموعه‌ی آموزش بورس در این مسیر همراه شما خواهد بود.

با توجه به رابطه‌ی مستقیم، نوع تحلیل با ویژگی‌های شخصیتی نظیر ریسک‌پذیری برای شما یک آزمون ریسک‌پذیری به‌عنوان هدیه در نظر گرفته شده است که با مراجعه به آدرس زیر می‌توانید به این آزمون پاسخ بدهید:

تحلیل ریسک‌پذیری



با استفاده از این آزمون‌ها، شما می‌توانید با اطلاع از نتایج آزمون‌ها، در انتخاب روش برای اهداف مالی خودتان، مسیر مناسب‌تری را انتخاب کنید.

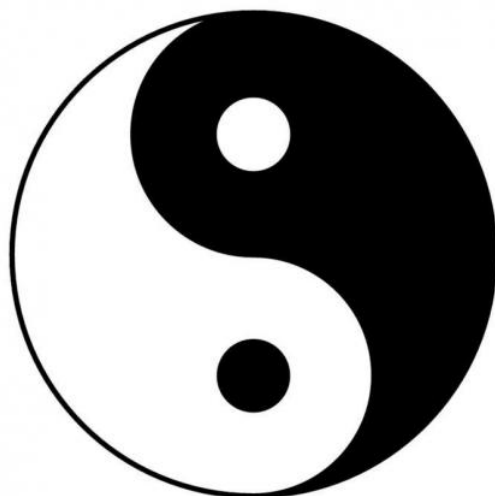
برای انجام این تست کافی است به لینک زیر مراجعه فرمایید:

لینک تست ریسک‌پذیری

شما با تکمیل آزمون، می‌توانید نتیجه‌ی کار خود را در سطور زیر ببینید و با توجه به آن چه که از تحلیل بنیادی و

تحلیل تکنیکال فرا گرفتید، مسیر فعالیت خود را مشخص کنید.

به تصویر زیر دقت کنید. این تصویر، دایره ای سیاه را نشان می دهد که درون دایره ای سفید قرار دارد و دایره ای سفید که درون دایره های سیاه قرار دارد.



یین و یانگ

منظور این است که در هر چیزی در دنیا، متضادی وجود دارد و هیچ چیزی صد درصد سفید یا صد درصد سیاه نیست؛ سیاهی یا سفیدی مطلق را تنها در فیلم های تلویزیونی می توان دید.

یین و یانگ در فلسفه ی چینی، چیزهای متضاد در جهان هستی را نشان می دهند. مانند خوبی و بدی یا نقاط قوت و نقاط ضعف. در این فلسفه، باور بر این است که هیچ چیزی صد درصد سیاه یا صد درصد سفید نیست و همه ی این ها در دایره ی طبیعت در کنار هم قرار دارند.

در عمل بین و یانگ نشان دهنده ی سازگاری و همزیستی نیروهای متضاد است و هدف ازین

تصویر آن است که شما باور داشته باشید که هیچ چیزی مطلقاً بد نیست و حتی نقاط ضعف و قوت هم ازین قاعده پیروی می‌کنند و چه‌بسا نقاط ضعفی که می‌توانند در آینده به نقاط قوت تبدیل شوند.

این مهم در مورد تحلیل‌های مختلف هم صادق است و مطمئنمی‌توان یکی از دو مدل تحلیل را توصیه کرد و آن را مطلقاً خوب یا مطلقاً بد تصور کرد، چراکه تلفیق این دو مدل از تحلیل می‌تواند نتایج خوبی را در پیش داشته باشد.

به تلفیق دو روش تحلیل تکنیکال و تحلیل فاندامنتال، اصطلاحاً تحلیل تکنوفاندامنتال می‌گویند. در این تحلیل، سهم یا کالا ابتدا در رویکرد بنیادی مورد بررسی قرار می‌گیرد و سپس نقاط ورود و خروج توسط تحلیل تکنیکال مشخص می‌شود. با این تفاسیر شما سه‌راه برای موفقیت در تحلیل بازار کالا یا سهام در پیش رودارید.

پس باید در رویکرد خودتان تعادل داشته باشید و ابتدا بر اساس علاقه و سپس بر مبنای شخصیت ریسک‌پذیری خود، بهترین مسیر را انتخاب نموده و همیشه تصویر بین و یانگ را در خاطر خود داشته باشید، چراکه هیچ چیزی مطلق نخواهد بود و در این راه توصیه می‌کنم، ابتدا بر مبنای علاقه شروع به یادگیری یکی از انواع تحلیل‌های تکنیکال و بنیادی کنید، سپس بر مبنای نیاز خودتان، به یادگیری نوع دیگر تحلیل بپردازید و سعی کنید از تکنیک‌های هر دو این روش‌ها، در تحلیل‌های خودتان استفاده کنید.

اقدامک بسیار مهم

لطفا همین حالا در مورد یادگیری یکی از تحلیل ها
تصمیم گیری کنید و دلایل خودتون رو برای اون تصمیم
در سطرهای زیر بنویسید.

.....

.....

.....

.....

.....

برای کسب اطلاعات در خصوص تحلیل تکنیکال، می‌توانید از آموزش‌های این سایت در آپارات استفاده کنید و کتاب جان مورفی را نیز به‌عنوان یک منبع مطالعاتی، می‌تواند در یادگیری شما موثر باشد.

برای کسب اطلاعات در خصوص تحلیل بنیادی، مقالات تحلیل بنیادی از سایت آموزش بورس، سرمایه‌گذاری و هوش مالی را همراه با تحلیل‌های سایت‌هایی که در جلسه پنجم دوره ی آموزش بورس به شما ارائه شده را مطالعه بفرمایید. کتاب حسابداری مالی، نوشته ی دکتر نوروش هم در فهم مفاهیم ابتدایی مالی، موثر خواهد بود.

برای دریافت هدیه صفحه ی بعد را مطالعه کنید



لطفا همین حالا برای دریافت هدیه ی خودتون به لینک زیر مراجعه کنید.

می خواهیم هدیه ام را دریافت کنم



در پاره شوپسند

حسن رحمانی هستم. مشاور سرمایه گذاری، تحلیلگر و فعال بازار سرمایه.

بیش از پنج سال است که در حوزه ی اقتصاد در رساته های اقتصادی کشور قلم می زنم و از سال ۱۳۹۰ در بازار سرمایه ی فعالیت می کنم.

در حال حاضر نیز به عنوان مشاور به ارائه ی مشاوره در زمینه ی سرمایه گذاری در بازارهای مالی می پردازم و هم اکنون با برخی از شرکت های بزرگ دولتی و خصوصی همکاری دارم.

تجربیات چندین سال فعالیت در بازار سرمایه و مشاوره به نهادهای اقتصادی برای من پشتوانه ای برای راه اندازی وبسایت «آموزش بورس، سرمایه گذاری و هوش مالی» شد. وبسایتی که در آن هدف من تولید محتوای آموزشی و ارائه ی مقالات کاربردی در جهت کمک به بهبود مالی شخصی ایرانیان سراسر دنیا می باشد. بی شک سرمایه گذاری مناسب، مطلوبیت بالاتری برای ما در زندگی خواهد داشت.



Website: www.hrahmani.ir

Mail: info@hrahmani.ir

Phone: 02144846479

[Instagram.com/amoozeshbourse](https://www.instagram.com/amoozeshbourse)

هوش مالی
FINANCIAL INTELLIGENCE

